

# 2020-2026年中国药品流通 行业发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国药品流通行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 药品流通行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 药品流通的定义及分类

##### 1.1.1 药品流通的界定

##### 1.1.2 药品流通的分类

##### 1.1.3 药品流通的特性

#### 1.2 药品流通行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

#### 1.3 药品流通行业研究机构

##### 1.3.1 药品流通行业介绍

##### 1.3.2 药品流通行业研究优势

##### 1.3.3 药品流通行业研究范围

### 第二章 2015-2019年中国药品流通行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国药品流通行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、固定资产投资情况

##### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 2.2 中国药品流通行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管环境

##### 1、行业主管部门

## 2、行业监管体制

### 2.2.2 行业政策分析

#### 1、主要法律法规

(1) 《药品流通监督管理办法》

(2) 《医疗器械经营监督管理办法》

(3) 《关于在公立医疗机构药品采购中推行“两票制”的实施意见（试行）》

#### 2、相关发展规划

(1) 《全国药品流通行业发展规划（2016-2020年）》

(2) 《“健康中国2030”规划纲要》

(3) 《“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划》

### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

## 2.3 中国药品流通行业社会环境分析

### 2.3.1 行业社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、生态环境分析

#### 5、中国城镇化率

#### 6、居民的各种消费观念和习惯

### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 2.4 中国药品流通行业技术环境分析

### 2.4.1 药品流通技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、中国药品流通行业新技术研究

### 2.4.2 药品流通技术发展水平

#### 1、中国药品流通行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外药品流通行业的技术差距

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 中国药品流通行业上、下游产业链分析

### 3.1 药品流通行业产业链概述

- 3.1.1 产业链定义
- 3.1.2 药品流通行业产业链
- 3.2 药品流通行业主要上游产业发展分析
  - 3.2.1 上游产业发展现状
  - 3.2.2 上游产业供给分析
  - 3.2.3 上游供给价格分析
  - 3.2.4 主要供给企业分析
- 3.3 药品流通行业主要下游产业发展分析
  - 3.3.1 医药批发产业发展现状
  - 3.3.2 医药零售产业发展现状
  - 3.3.3 医药电商产业发展现状

#### 第四章 国际药品流通行业市场发展分析

- 4.1 2015-2019年国际药品流通行业发展现状
  - 4.1.1 国际药品流通行业市场规模
  - 4.1.2 国际药品流通行业竞争分析
  - 4.1.3 国际药品流通行业技术水平
- 4.2 2015-2019年国际药品流通市场需求研究
  - 4.2.1 国际药品流通市场需求特点
  - 4.2.2 国际药品流通市场需求结构
  - 4.2.3 国际药品流通市场需求规模
- 4.3 2015-2019年国际区域药品流通行业研究
  - 4.3.1 欧洲
  - 4.3.2 美国
  - 4.3.3 日韩
- 4.4 2020-2026年国际药品流通行业发展展望
  - 4.4.1 国际药品流通行业发展趋势
  - 4.4.2 国际药品流通行业规模预测
  - 4.4.3 国际药品流通行业发展机会

#### 第五章 2015-2019年中国药品流通行业发展概述

- 5.1 中国药品流通行业发展状况分析

- 5.1.1 中国药品流通行业整体规模
- 5.1.2 中国药品流通行业销售结构
  - 1、销售品类与渠道结构
  - 2、销售区域结构
- 5.1.3 中国药品流通行业社会经济贡献
- 5.2 2015-2019年药品流通行业发展现状
  - 5.2.1 2015-2019年中国药品流通行业发展特点
  - 5.2.2 2015-2019年中国药品流通行业热点事件
  - 5.2.3 2015-2019年中国药品流通行业集中度分析
- 5.3 中国药品流通行业细分市场概况
  - 5.3.1 市场细分充分程度
  - 5.3.2 细分市场结构分析
  - 5.3.3 医药批发市场分析
  - 5.3.4 医药零售市场分析
  - 5.3.5 医药电商市场分析
- 5.4 中国药品流通行业发展问题及对策建议
  - 5.4.1 中国药品流通行业发展制约因素
  - 5.4.2 中国药品流通行业存在问题分析
  - 5.4.3 中国药品流通行业发展对策建议

## 第六章 中国药品流通行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国药品流通行业企业数量分析
  - 6.1.1 中国药品流通行业企业数量情况
  - 6.1.2 中国药品流通行业企业所有制结构
  - 6.1.3 中国药品流通企业上市情况
- 6.2 2015-2019年中国药品流通行业财务指标总体分析
  - 6.2.1 行业盈利能力分析
  - 6.2.2 行业偿债能力分析
  - 6.2.3 行业营运能力分析
  - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国药品流通行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2015-2019年中国药品流通行业市场规模分析

### 6.3.2 2020-2026年中国药品流通行业市场规模预测

## 6.4 中国药品流通行业市场供需分析及预测

### 6.4.1 中国药品流通行业市场供给分析

- 1、2015-2019年中国药品流通行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国药品流通行业供给规模预测

### 6.4.2 中国药品流通行业市场需求分析

- 1、2015-2019年中国药品流通行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国药品流通行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+药品流通行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给药品流通行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代药品流通行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给药品流通行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给药品流通行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+药品流通行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+药品流通行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+药品流通行业投资布局分析

- 1、中国互联网+药品流通行业投资切入方式
- 2、中国互联网+药品流通行业投资规模分析
- 3、中国互联网+药品流通行业投资业务布局

#### 7.2.2 药品流通行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+药品流通行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+药品流通行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+药品流通行业参与者结构
- 2、中国互联网+药品流通行业竞争者类型
- 3、中国互联网+药品流通行业市场占有率

### 7.3 中国互联网+药品流通行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 中国互联网+药品流通行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+药品流通行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+药品流通行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国药品流通行业消费市场调查

- 8.1 药品流通市场消费需求分析
  - 8.1.1 药品流通市场的需求
  - 8.1.2 药品流通行业的需求情况分析
  - 8.1.3 药品流通品牌市场消费需求分析
- 8.2 药品流通消费市场状况分析
  - 8.2.1 药品流通行业消费特点
  - 8.2.2 药品流通行业消费结构分析
  - 8.2.3 药品流通行业消费的市场变化
  - 8.2.4 药品流通市场的消费方向
- 8.3 药品流通行业产品的品牌市场调查
  - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 8.3.4 药品流通行业品牌忠诚度调查
  - 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章 中国药品流通行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国药品流通行业竞争格局分析
  - 9.1.1 药品流通行业区域分布格局
  - 9.1.2 药品流通行业企业规模格局
  - 9.1.3 药品流通行业企业性质格局
- 9.2 中国药品流通行业竞争五力分析
  - 9.2.1 药品流通行业上游议价能力
  - 9.2.2 药品流通行业下游议价能力
  - 9.2.3 药品流通行业新进入者威胁
  - 9.2.4 药品流通行业替代产品威胁
  - 9.2.5 药品流通行业现有企业竞争
- 9.3 中国药品流通行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 药品流通行业优势分析（S）
  - 9.3.2 药品流通行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 药品流通行业机会分析（O）
  - 9.3.4 药品流通行业威胁分析（T）



## 9.4 中国药品流通行业投资兼并重组整合分析

### 9.4.1 投资兼并重组现状

### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 9.5 中国药品流通行业竞争策略建议

## 第十章 中国药品流通行业领先企业竞争力分析

### 10.1 华润医药集团有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主营业务分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 鹭燕医药股份有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主营业务分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 国药控股股份有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主营业务分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 上海医药集团股份有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主营业务分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 华东医药股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主营业务分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 九州通医药集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主营业务分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 国药一致药业股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主营业务分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 瑞康医药股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主营业务分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 中国医药健康产业股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况

- 10.9.2 企业主营业务分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 深圳市海王生物工程股份有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主营业务分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2026年中国药品流通行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2020-2026年中国药品流通行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国药品流通行业市场空间分析
- 11.1.2 中国药品流通行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国药品流通行业互联网+前景
- 11.2 2020-2026年中国药品流通行业发展趋势分析
- 11.2.1 中国药品流通行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国药品流通行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国药品流通行业市场趋势分析
- 11.3 2020-2026年中国药品流通行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国药品流通行业投资前景展望
- 11.3.2 中国药品流通行业投资机会分析
- 11.3.3 中国药品流通行业投资建议

## 第十二章 2020-2026年中国药品流通行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国药品流通行业关键成功要素分析
- 12.2 中国药品流通行业投资壁垒分析
- 12.3 中国药品流通行业投资风险与规避
- 12.3.1 宏观经济风险与规避

- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国药品流通行业融资渠道与策略
- 12.4.1 药品流通行业融资渠道分析
- 12.4.2 药品流通行业融资策略分析

### 第十三章 2020-2026年中国药品流通行业盈利模式与投资战略规划分析

#### 13.1 国外药品流通行业投资现状及经营模式分析

- 13.1.1 境外药品流通行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向

#### 13.2 中国药品流通行业商业模式探讨

- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 药品批发模式-以华润医药为例
- 13.2.3 药品连锁零售模式-以同济堂为例
- 13.2.4 药品电商模式-以康爱多为例

#### 13.3 中国药品流通行业投资发展战略规划

- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析

#### 13.4 最优投资路径设计

- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

### 第十四章 研究结论及建议

#### 14.1 研究结论

## 14.2 建议

### 14.2.1 行业发展策略建议

### 14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 部分图表目录：

图表：药品流通行业特点

图表：药品流通行业生命周期

图表：药品流通行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019年规模以上药品流通直报企业主营业务收入所有制结构分布

图表：2019年规模以上药品流通直报企业利润总额所有制结构分布

图表：2019年药品批发直报企业商品配送总额结构

图表：2019年药品批发直报企业物流费用结构

图表：药品流通企业盈利能力及成长性的关键驱动因素分析

图表：药品流通企业上下游客户分析

图表：药品流通行业新旧盈利模式的对比

图表：2019年我国医药零售市场区域份额

图表：2019年我国各地区药店平均规模

图表：2019年我国各线城市药品零售规模情况

图表：2019年医药零售企业销售总额前位排序名单

图表：2020-2026年中国医药行业工业总产值预测

图表：2020-2026年中国药品流通行业销售总额预测

图表：中国药品流通行业盈利能力分析

图表：中国药品流通行业运营能力分析

图表：中国药品流通行业偿债能力分析

图表：中国药品流通行业发展能力分析

图表：中国药品流通行业经营效益分析

图表：2015-2019年药品流通行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国药品流通行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国药品流通行业发展趋势预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149086.html>